

Avec la période des fêtes qui arrive, comment remercier ses employés/clients/fournisseurs?

Vous souvenez-vous du temps où nous devons effectuer 2 ou 3 voyages entre le bureau et la voiture afin d'y transférer tous les cadeaux que nous recevions de nos clients/fournisseurs pendant la période des fêtes? Eh bien cette période est bel et bien révolue! Avec les politiques de cadeaux mises en place dans certaines entreprises, les trop gros présents qui peuvent ressembler à des pots de vin et une économie plus difficile, que peut-on bien offrir à nos employés, clients ou fournisseurs pour les remercier de leur précieuse collaboration?



Par Lyne Branchaud

Pour répondre à cette question et obtenir le pouls du milieu, j'ai effectué un petit sondage maison auprès de professionnels. Mon constat: une variable est ressortie de toutes les réponses que j'ai reçues: LA PERSONNALISATION!

Si vous avez choisi d'offrir une carte, celles remises en main propre ou postées sont plus appréciées que celles envoyées électroniquement. Le mot d'ordre est de prendre le temps d'y insérer un mot, écrit à la main, qui saura mettre en valeur la personne à qui vous la donnez; vous pouvez y faire ressortir ses qualités professionnelles ou personnelles, ou encore y inscrire pourquoi vous aimez travailler avec elle ou une anecdote qui a marqué votre année. La personne qui recevra votre carte appréciera cette délicate attention et il n'est pas rare que votre mot restera sur leur bureau ou dans une boîte à souvenirs jusqu'au prochain Noël! Donc, fini le temps où une carte, un message générique et votre signature faisait le travail! Pour une touche encore plus personnalisée, choisissez une carte avec une illustration qui représente bien les goûts ou les intérêts de la personne à qui elle est destinée.

Si vous avez choisi d'offrir un cadeau, encore une fois, l'important est de le sélectionner en fonction de la personne à qui vous l'offrez. Vous savez que cette personne a une dent sucrée - pourquoi ne pas choisir un emballage avec une illustration de mignardises, de chocolat ou de bonbons? Elle adore la lecture - une carte-cadeau dans une librairie sera très certainement appréciée! Elle a des enfants en bas âge - un panier-cadeau regroupant des produits pour petits et grands fera la joie de toute la famille! Prenez le temps de connaître les intérêts de vos employés/clients/fournisseurs afin de sélectionner un cadeau qui leur ressemble!

Toujours selon mon sondage maison, voici quelques suggestions de cadeaux qui font plaisir:

- Panier-cadeau de produits;
- Un agent immobilier offrait un petit nichoir à oiseaux conçu par un artisan local;
- Certificat-cadeau pour un spa, un centre de villégiature, un magasin d'électronique ou la SAQ;
- Bouquet de fleurs;
- Lingette pour nettoyer les écrans d'ordinateur/ipad, etc.

Et la suggestion la plus originale reçue:

- Une bouteille de vin « spécial Rolling Stone » - en ouvrant le coffret en bois de la bouteille, une chanson des Stones jouait.

N'oubliez pas que l'important n'est pas le cadeau qui est offert, mais bien le fait que vous ayez pris le temps d'écrire une carte ou de choisir un cadeau qui rejoint les goûts ou les intérêts de la personne à qui il est offert. Ceci démontre votre réel intérêt envers cette personne!

Merci à Sara Lamothe, Ben Lapointe, Christine Morency, Maryse Bourgeault, Emmanuelle Huss-Jossot, Jean Laporte, Steve Côté, Gaëtan Daviau, Ginette Bardou, Suzanne-Lily Roy et Véronique Hébert pour vos témoignages.

Lyne Branchaud est consultante et formatrice en organisations d'événements. On peut la joindre par courriel à l.branchaud@sympatico.ca ou consulter son blogue au: www.guideevenement.com